



**“LO STUDIO DEL TESTO DISCIPLINARE  
NELLA CLASSE PLURILINGUE: I MATERIALI SEMPLIFICATI”**

Percorso di laboratorio con workshop per docenti di scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado

**U.D.A. N° 4**

il corso si è svolto presso l'Istituto Comprensivo di Erbusco

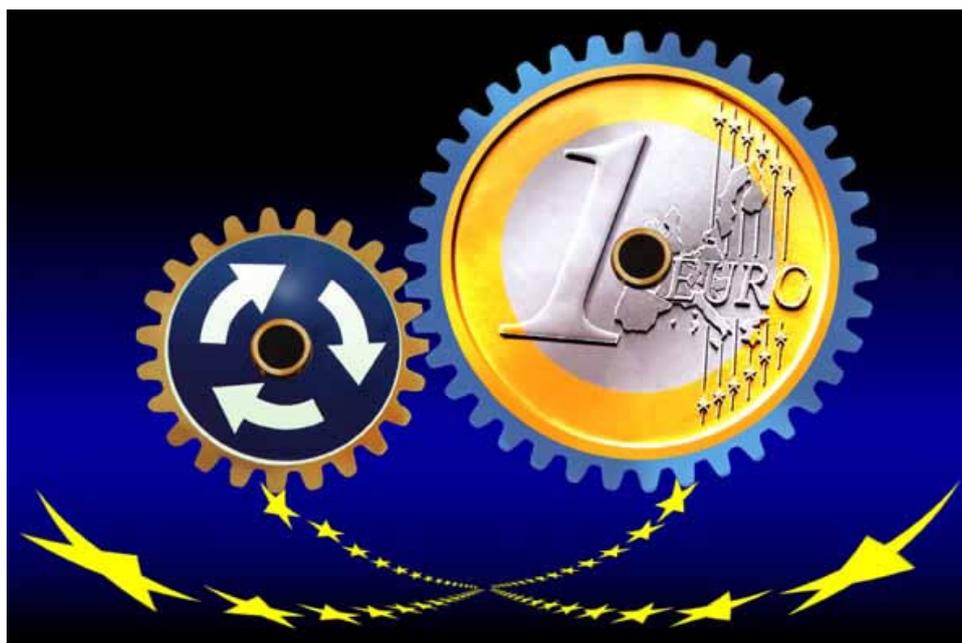
A.S. 2008/2009

**P.I.L.**

OVVERO

COME MISURARE

LA RICCHEZZA DI UNA NAZIONE



DI M. BARONCHELLI, G. MARCHI, G.F. SERIOLI  
CTP CHIARI  
REVISIONE DI ALESSANDRA SPREAFICO

<b>TITOLO</b>	COME MISURARE LA RICCHEZZA DI UNA NAZIONE
<b>LIVELLO</b>	B1
<b>CLASSE</b>	Licenza media EDA
<b>PREREQUISITI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competenze linguistiche: adeguate al livello B1 dell'italiano L2</li> <li>2. Conoscenza dei termini economici più generali</li> <li>3. Conoscenza elementare della geografia mondiale</li> </ol>
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Significato di prodotto interno lordo</li> <li>• Incentivare una riflessione sopra la concezione di progresso morale e civile in rapporto allo sviluppo economico</li> <li>• Confronto tra diverse idee di sviluppo</li> <li>• Porre domande</li> <li>• Analizzare e descrivere una carta tematica</li> <li>• Esporre oralmente una sintesi dei contenuti acquisiti e saperli collegare</li> <li>• Saper argomentare in una discussione in classe il proprio punto di vista</li> <li>• Rispondere per iscritto alle domande relative all'argomento</li> </ul>
<b>CONTENUTI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Un metro per misurare la ricchezza?</li> <li>2 Confronto tra diversi PIL di alcuni paesi</li> <li>3 Alternative al PIL <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Indicatore del progresso reale</li> <li>3.2 Felicità nazionale lorda e Indice di sviluppo umano</li> <li>3.3 Index of Sustainable Economic Welfare</li> <li>3.4 Subjective well-being</li> </ol> </li> <li>4 Crescita percentuale annua del PIL in Europa</li> <li>5 Crescita percentuale annua del PIL in Italia</li> <li>6 Discorso di Robert Kennedy</li> </ol>
<b>TEMPI</b>	10 ore (quattro lezioni di due ore) + verifica scritta
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P. Dacrema, <i>La dittatura del PIL. Schiavi di un numero che frena lo sviluppo.</i> editore Marsilio, 2007</li> <li>• Enzo Tizzi, <i>La soglia della sostenibilità ovvero tutto quello che il Pil non dice</i></li> <li>• L.Bruni e P.L.Porta, <i>Economics and Happiness. Reality and Paradoxes,</i> Oxford University Press, 2005</li> <li>• Vincenzo Siesto, <i>La contabilità nazionale italiana,</i> Bologna, Il Mulino, 1996.</li> <li>• ISTAT, <i>I conti degli italiani,</i> Bologna, Il Mulino, 2001.</li> </ul>
<b>SITOGRAFIA</b>	<a href="http://www.wikipedia.it">http://www.wikipedia.it</a> <a href="http://en.wikipedia.org">http://en.wikipedia.org</a> <a href="http://www.globalgeografia.it">http://www.globalgeografia.it</a> <a href="http://hdr.undp.org/en/statistics/">http://hdr.undp.org/en/statistics/</a> <a href="http://www.cnms.it/">http://www.cnms.it/</a> <a href="http://www.unimondo.org">http://www.unimondo.org</a> <a href="http://www.blogbeppegrillo.it">http://www.blogbeppegrillo.it</a>

*Come si può comperare o vendere il cielo,  
Il calore della terra,  
la velocità dell'antilope?  
Come possiamo vendervi queste cose?  
E voi come potete comperarle?*

CAPO SEATTLE



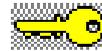
## PRIMA PARTE

### UN METRO PER MISURARE LA RICCHEZZA?



**PRODOTTO:** IL RISULTATO MATERIALE DEL LAVORO DELL'UOMO IN AGRICOLTURA, NELL'INDUSTRIA E NEI SERVIZI. ALTRI SINONIMI: BENE, MERCE.

OGGI C'È UN MODO USATO DA TUTTI NEL MONDO PER MISURARE LA RICCHEZZA DI UNA NAZIONE: È UN NUMERO CHE DESCRIVE QUANTI **PRODOTTI** AGRICOLI O INDUSTRIALI E **SERVIZI**



**SERVIZIO:** IN ECONOMIA, È TUTTO QUELLO CHE SI PRODUCE AL DI FUORI DELL'AGRICOLTURA E DELL'INDUSTRIA (ES.: BANCHE, COMMERCIO, ASSICURAZIONI, TURISMO, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, ECC.)

PRODUCE CIASCUNA NAZIONE DURANTE UN ANNO.

QUESTO NUMERO SI CHIAMA **PIL**, CHE SIGNIFICA **PRODOTTO INTERNO LORDO** (IN INGLESE SI DICE GDP, **GROSS DOMESTIC PRODUCT**).

#### **PRODOTTO** INTERNO LORDO

#### CHE TIPO DI PRODOTTO CONTIENE IL PIL?

SE MISURIAMO IN CHILOMETRI (KM.) QUANTO È LUNGA UNA STRADA O IN CHILI (KG.) QUANTO È PESANTE UNA CASSA DI PATATE, ALLORA MISURIAMO IL PIL IN DOLLARI (US DOLLAR \$).

NEL PIL VIENE SOMMATO IL VALORE IN DOLLARI DI

1. TUTTA LA MERCE PRODOTTA DA TUTTE LE PERSONE, LE INDUSTRIE E LE AZIENDE CHE RISIEDONO ALL'INTERNO DI UNO STATO.
2. TUTTO CIÒ CHE SPENDONO LE FAMIGLIE, LE **AZIENDE** E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI (STATO, COMUNI, REGIONI, ECC.) PER I LORO CONSUMI O PER ACQUISTARE COSE CHE SERVONO A



**AZIENDA:** È FORMATA DALLE PERSONE E DAI BENI ORGANIZZATI PER RAGGIUNGERE UN FINE ECONOMICO CON ATTIVITÀ DI VARIO GENERE. ES.: **AZIENDA AGRICOLA, COMMERCIALE, INDUSTRIALE, AZIENDA STATALE, PRIVATA.**

- PRODURRE ALTRE COSE CHE VERRANNO A LORO VOLTA "CONSUMATE".
3. I GUADAGNI DELLE IMPRESE E GLI STIPENDI DI TUTTI I LAVORATORI

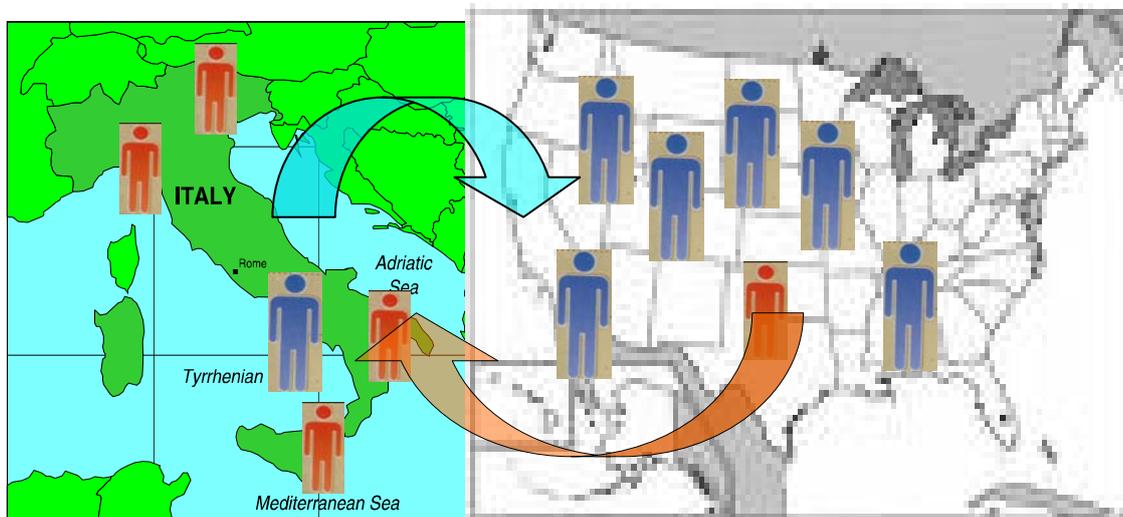
### PRODOTTO **INTERNO** LORDO

IL **PIL** È DETTO **INTERNO** PERCHÉ COMPRENDE IL VALORE DEI PRODOTTI E SERVIZI PRODOTTI ALL'INTERNO DI UN PAESE (LA NAZIONALITÀ DI CHI LI PRODUCE NON È IMPORTANTE).



### PIL E PNL

IL **PNL** È DIVERSO DAL **PIL**, PERCHÉ, OLTRE A QUANTO PRODOTTO ALL'INTERNO DI UNO STATO (**PIL**), COMPRENDE ANCHE QUANTO VIENE GUADAGNATO DA PERSONE O AZIENDE CHE LAVORANO E PRODUCONO ALL'ESTERO.



### PRODOTTO **INTERNO** **LORDO**

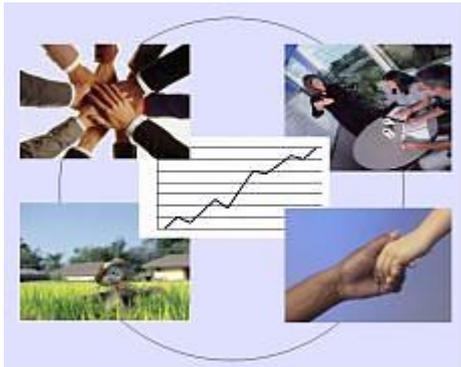
IL **PIL** COMPRENDE ANCHE QUELLO CHE SI SPENDE PER PRODURRE MERCI E SERVIZI E PER QUESTO NON MISURA SOLO I GUADAGNI MA ANCHE LE SPESE. ES.: IL **PIL** DI UN TAXISTA COMPRENDE NON SOLO IL DENARO CHE RICEVE DAI CLIENTI MA ANCHE LA SPESA PER COMPRARE L'AUTOMOBILE E LA BENZINA PER FARLA ANDARE.

## UN FIGLIO DEL PIL: IL REDDITO PRO CAPITE

SE DIVIDIAMO IL PIL DI UNO STATO PER IL NUMERO DEI CITTADINI ABBIAMO UN NUMERO CHE CHIAMIAMO **REDDITO PRO CAPITE**



## NEL PIL C'È PROPRIO TUTTA LA RICCHEZZA DI UNO STATO?



- IL PIL CONSIDERA SOLO LO SCAMBIO DI DENARO, OVVERO
- BENI O SERVIZI PER LA VENDITA;
- BENI O SERVIZI PRODOTTI DALLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DALLE ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE, NON PER LA VENDITA;
- QUALSIASI ATTIVITÀ CHE CREA UN GUADAGNO, ANCHE SE ILLEGALE, COME IL CONTRABBANDO, LO SPACCIO DI DROGA O LO SFRUTTAMENTO DELLA PROSTITUZIONE.

### IL PIL NON CONSIDERA

- IL LAVORO E I BENI GRATUITI COME AD ESEMPIO IL LAVORO FATTO IN FAMIGLIA;
- LE RIPARAZIONI ESEGUITE IN PROPRIO SULLE ABITAZIONI;
- IL LAVORO FATTO DAL **VOLONTARIATO** (PENSATE AL VALORE ECONOMICO DEL **NO-PROFIT**).



**Volontariato:** lavoro gratuito per scopi umanitari o culturali.



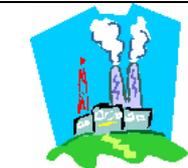
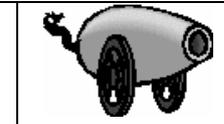
**No-profit:** attività che non cerca un guadagno finale.

IL PIL CIOÈ CONSIDERA TUTTI GLI SCAMBI COME BUONI E UTILI ALL'UOMO, MA NON È COSÌ, PERCHÉ IN

ESSO VI ENTRA ANCHE QUELLO CHE SI SPENDE PER COMBATTERE I DELINQUENTI E PER COSTRUIRE LE CARCERI, TUTTO QUELLO CHE INQUINA ED È PERICOLOSO PER LA SALUTE, LE SPESE PER LE **CATASTROFI** NATURALI E LA DISTRUZIONE DEI RIFIUTI.



**catastrofi:** distruzioni causate dalla natura come terremoti, alluvioni, ecc., o dall'uomo, come incendi, guerre, terrorismo, ecc.

					
CARCERI	CATASTROFI	INQUINAMENTO	SMOG	RIFIUTI	ARMI E GUERRA

AD ESEMPIO SE COMPRI UN'AUTO IL PIL CRESCE, SE STAI IN CODA E CONSUMI PIÙ BENZINA SENZA MUOVERTI DI UN METRO IL PIL CRESCE, SE HAI UN INCIDENTE, IL PIL CRESCE, SE SEI RICOVERATO IN OSPEDALE IL PIL CRESCE ECC.. IN QUESTO MODO IL PIL NON DISTINGUE TRA LE ATTIVITÀ CHE CONTRIBUISCONO AL BENESSERE E QUELLE CHE LO DIMINUISCONO: PERSINO MORIRE, CON LE SPESE PER I FUNERALI, FA CRESCERE IL PIL!

# SECONDA PARTE

## COMPRENDERE RICCHEZZA E BENESSERE IN UN SOLO NUMERO



**Indicatore:** numero che ci dà informazioni su qualcosa (abbiamo visto che il PIL è un indicatore dell'economia di un paese).

MOLTI ECONOMISTI, MA DA POCO TEMPO ANCHE MOLTI UOMINI POLITICI E GRANDI ISTITUZIONI INTERNAZIONALI HANNO CERCATO DI RISPONDERE A QUESTA DOMANDA CERCANDO ALTRI **INDICATORI** DIVERSI DAL PIL MA PIÙ UTILI A DESCRIVERE IL VERO PROGRESSO DI UN PAESE.

PER ESEMPIO, IL 19 E 20 NOVEMBRE 2007 SI È TENUTA A [BRUXELLES](#) LA CONFERENZA INTERNAZIONALE “[BEYOND GDP](#)” (“OLTRE IL PIL”)

ORGANIZZATA DALLA [COMMISSIONE EUROPEA](#), DAL [PARLAMENTO EUROPEO](#), DALL'[OCSE](#)<sup>1</sup> E DAL [WWF](#)<sup>2</sup>. ALLA CONFERENZA HANNO PARTECIPATO LEADER POLITICI, RAPPRESENTANTI DI GOVERNO E DI ISTITUZIONI CHIAVE COME LA [BANCA MONDIALE](#) E LE [NAZIONI UNITE](#) CON L'OBIETTIVO DI CHIARIRE QUALI POSSANO ESSERE GLI INDICATORI PIÙ ADATTI PER MISURARE IL PROGRESSO.

ANCHE IL PRESIDENTE FRANCESE [NICOLAS SARKOZY](#) ALL'INIZIO DEL 2008 [HA CHIESTO](#) A DUE PREMI NOBEL PER L'ECONOMIA, L'AMERICANO [JOSEPH STIGLITZ](#) E L'INDIANO [AMARTYA SEN](#), DI STUDIARE COME CAMBIARE GLI INDICATORI DELLA CRESCITA IN FRANCIA.

Il **dibattito** ha portato alla creazione di numerosi indici di benessere o di crescita **alternativi** al PIL, quali [L'INDICATORE DI PROGRESSO](#)

[REALE](#) (Genuine Progress Indicator o GPI), la [FELICITÀ NAZIONALE LORDA](#), l'[INDICE DI SVILUPPO UMANO](#), L' [INDICE DI BENESSERE ECONOMICO SOSTENIBILE](#) (INDEX OF SUSTAINABLE ECONOMIC WELFARE) E L'INDICE DI BENESSERE SOGGETTIVO (subjective well-being” – SWB).



**Alternativo:** che può essere usato in sostituzione di qcs. che non si può o non si vuole usare



**Dibattito:** discussione.



<sup>1</sup> OCSE: Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico



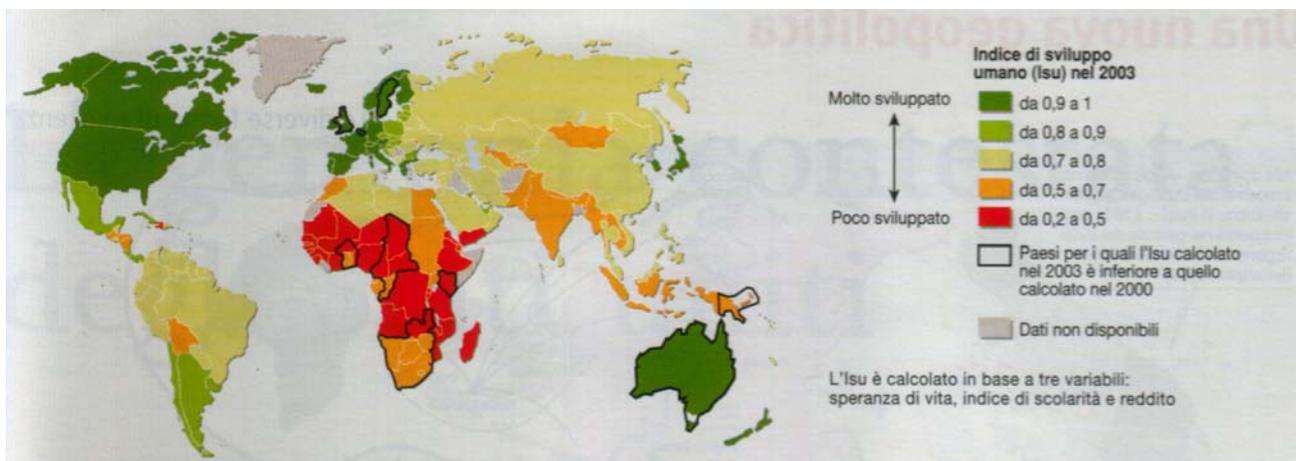
<sup>2</sup> Il WWF è la più grande organizzazione mondiale per la conservazione della natura, rappresentata in [Italia](#) dal [WWF Italia](#). L'acronimo significava originariamente **World Wildlife Fund** (*fondo mondiale per la vita selvatica*, che alcuni traducevano con *natura*); nel [1986](#), l'interpretazione di tale acronimo è stata modificata (eccetto negli [Stati Uniti](#) e in [Canada](#)) in **World Wide Fund For Nature** (*fondo mondiale [d'estensione mondiale] per la natura*). Vedi: <http://it.wikipedia.org/wiki/WWF>

## INDICATORE DEL PROGRESSO REALE

IL PRINCIPALE INDICATORE PROPOSTO COME ALTERNATIVA AL PIL È IL [GENUINE PROGRESS INDICATOR](#) (GPI), IN ITALIANO "INDICATORE DEL PROGRESSO REALE". IL GPI MISURA L'AUMENTO DELLA [QUALITÀ DELLA VITA](#) (CHE A VOLTE È IN CONTRASTO CON LA [CRESCITA ECONOMICA](#), CHE INVECE VIENE MISURATA DAL PIL), E PER FARE CIÒ DÀ PIÙ VALORE ALLE SPESE POSITIVE (PERCHÉ AUMENTANO IL BENESSERE, COME QUELLE PER BENI E SERVIZI) CHE A QUELLE NEGATIVE (COME I COSTI DI CRIMINALITÀ, INQUINAMENTO, INCIDENTI STRADALI). SIMILE A QUESTO INDICE ESISTE UN [PRODOTTO INTERNO LORDO VERDE](#) USATO IN ALCUNE PROVINCE CINESI.

## FELICITÀ NAZIONALE LORDA E INDICE DI SVILUPPO UMANO

UN ALTRO INDICATORE, ALTERNATIVO A GPI E PIL È LA [FELICITÀ NAZIONALE LORDA](#) (FIL) OPPURE, PER VALUTARE LA QUALITÀ DELLA VITA DEI CITTADINI DEI PAESI MEMBRI DELLE NAZIONI UNITE VI È L'[INDICE DI SVILUPPO UMANO](#).



## INDICE DI BENESSERE ECONOMICO SOSTENIBILE

PENSATO NEL 1989 DA HERMAN DALY E JOHN COBB, TALE INDICATORE CONTIENE NON SOLO IL VALORE DEI BENI E DEI SERVIZI PRODOTTI IN UN PAESE, MA ANCHE I COSTI SOCIALI E I DANNI AMBIENTALI. IN PRATICA, SPIEGA LO SVILUPPO DI UN PAESE NON PIÙ SOLO CON LA SUA CRESCITA ECONOMICA MA ANCHE CON I PROGRESSI SOCIALI ED AMBIENTALI.

## INDICE DI BENESSERE SOGGETTIVO



UN ALTRO INDICATORE È L'INDICE DI BENESSERE SOGGETTIVO (SUBJECTIVE WELL-BEING - SWB). ESSO MISURA QUANTO LE PERSONE SONO CONTENTE DELLA LORO VITA. QUESTO INDICATORE DELLA FELICITÀ DELLE PERSONE È USATO DA DIVERSI ANNI E IN MOLTI PAESI DEL MONDO. IL SWB CRESCE MOLTO POCO IN DIVERSI PAESI, COME IL GIAPPONE, O DIMINUISCE, COME NEGLI USA, ANCHE SE IL REDDITO PRO-CAPITE CRESCE MOLTO IN QUESTI PAESI.

## CONCLUSIONE

TUTTI GLI INDICATORI VISTI SOPRA DANNO TUTTI POCA IMPORTANZA AL PRODOTTO INTERNO LORDO COME MISURA DEL REALE BENESSERE DI UN PAESE. ESISTONO TUTTAVIA IDEE ANCORA PIÙ LONTANE DAL PIL: QUELLE DI CHI PENSA CHE GLI INDICI, OVVERO I NUMERI, SERVANO MOLTO POCO A MISURARE IL PROGRESSO E IL [VALORE](#) DI UN PAESE. L'ECONOMIA VISTA COME GARA ALLA CONQUISTA DI NUMERI SEMPRE PIÙ GRANDI MISURATI COL DENARO NON BASTA A DARE UN VALORE ALLA VITA DEGLI UOMINI, VITA CHE HA UN SENSO, NON UN PREZZO.

1

## ROBERT KENNEDY, *DISCORSO DEL 18 MARZO 1968 ALLA KANSAS UNIVERSITY DI KANSAS CITY*

"NON TROVEREMO MAI UNO SCOPO PER LA NAZIONE NÉ UNA NOSTRA PERSONALE FELICITÀ SOLO NELLA RICERCA DEL BENESSERE ECONOMICO, NEL RACCOGLIERE SENZA FERMARSI BENI TERRENI. NON POSSIAMO MISURARE LO SPIRITO NAZIONALE CON L'INDICE DOW-JONES, NÉ I SUCCESSI DEL PAESE CON IL PRODOTTO NAZIONALE LORDO (PIL). IL PIL COMPRENDE ANCHE L'INQUINAMENTO DELL'ARIA E LA PUBBLICITÀ DELLE SIGARETTE, E LE AMBULANZE PER PORTARE VIA DALLE NOSTRE AUTOSTRAD E LE VITTIME DEGLI INCIDENTI DEI FINE-SETTIMANA. IL PIL METTE NEL CONTO LE SERRATURE SPECIALI PER LE NOSTRE PORTE DI CASA, E LE PRIGIONI PER COLORO CHE CERCANO DI



**napalm:** materiale molto infiammabile usato nelle bombe.

APRILIRE. COMPRENDE PROGRAMMI TELEVISIVI CHE MOSTRANO LA VIOLENZA PER VENDERE PRODOTTI VIOLENTI AI NOSTRI BAMBINI. CRESCE CON LA PRODUZIONE DI **NAPALM**, MISSILI E **TESTATE NUCLEARI**, COMPRENDE ANCHE LA RICERCA PER LE **ARMI**

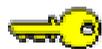


**testata nucleare:** parte superiore di un missile, contenente una bomba atomica

**BIOLOGICHE**, AUMENTA CON GLI **EQUIPAGGIAMENTI** CHE LA POLIZIA USA PER SOFFOCARE LE RIVOLTE, E NON FA CHE



**armi biologiche:** mezzi militari di trasmissione di malattie tra le popolazioni nemiche.



**equipaggiamenti:** abiti, armi e protezioni usati da militari o poliziotti.

AUMENTARE QUANDO SOPRA DI LORO SI RICOSTRUISCONO I **BASSIFONDI** POPOLARI. IL PIL NON TIENE CONTO DELLA SALUTE DELLE NOSTRE FAMIGLIE, DELLA



**bassifondi:** quartieri poveri e poco sicuri delle grandi città.

QUALITÀ DELLA LORO EDUCAZIONE O DELLA GIOIA DEI LORO MOMENTI DI SVAGO. NON COMPRENDE LA BELLEZZA DELLA NOSTRA POESIA O LA SOLIDITÀ DEI VALORI FAMILIARI, L'INTELLIGENZA DEL NOSTRO DIBATTERE O L'ONESTÀ DEI NOSTRI PUBBLICI DIPENDENTI. NON TIENE CONTO NÉ DELLA GIUSTIZIA NEI NOSTRI TRIBUNALI, NÉ DELLA GIUSTIZIA NEI RAPPORTI FRA DI NOI.



**arguzia:** l'essere capaci di fare discorsi nello stesso tempo intelligenti e divertenti.

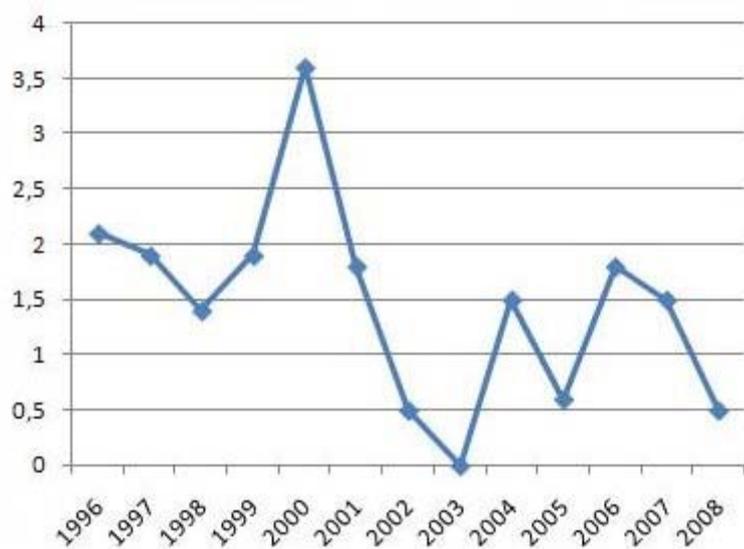
IL PIL NON MISURA NÉ LA NOSTRA **ARGUZIA** NÉ IL NOSTRO CORAGGIO, NÉ LA

NOSTRA SAGGEZZA NÉ LA NOSTRA CONOSCENZA, NÉ LA NOSTRA COMPASSIONE NÉ LA DEVOZIONE AL NOSTRO PAESE. MISURA TUTTO, IN BREVE, FUORCHÈ CIÒ CHE RENDE LA VITA VERAMENTE DEGNA DI ESSERE VISSUTA. PUÒ DIRCI TUTTO SULL'AMERICA, MA NON SE POSSIAMO ESSERE ORGOGLIOSI DI ESSERE AMERICANI".



# 2

## CRESCITA PERCENTUALE ANNUA DEL PIL IN ITALIA DAL 1996 AL 2008 (STIMA)



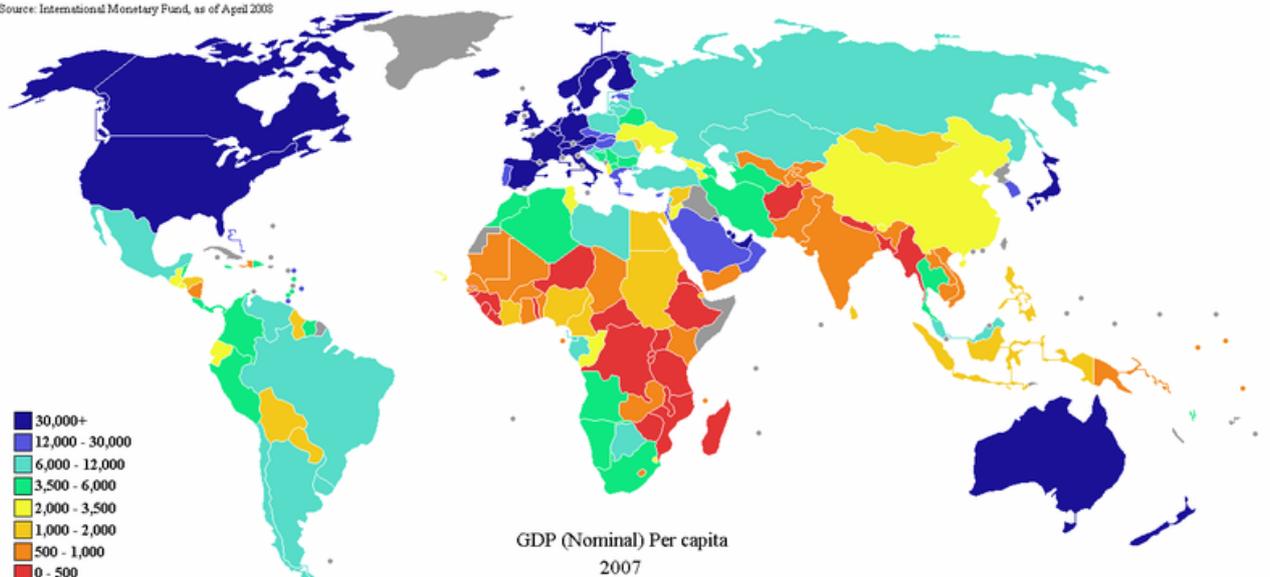
- 1996 +2,1%
- 1997 +1,9%
- 1998 +1,4%
- 1999 +1,7%
- 2000 +3,6%
- 2001 +1,8%
- 2002 +0,3%
- 2003 +0,5%
- 2004 +1,2%
- 2005 +0,1%
- 2006 +1,9%
- 2007 +1,9%
- 2008 -0,1% (STIMA)
- 2009 -0,2% (STIMA)

VALORI ISTAT

## IL PIL DI TUTTE LE NAZIONI DEL MONDO

I DATI SONO DEL 2007 E SONO ESPRESI IN MILIONI DI DOLLARI STATUNITENSIS. LE INFORMAZIONI PROVENGONO DAL FONDO MONETARIO INTERNAZIONALE.

Source: International Monetary Fund, as of April 2008



ELENCO DA BANCA MONDIALE (2007)	PAESE	PIL
-	MONDO	54.347.038
-	UNIONE EUROPEA [A]	16.753.459
1	STATI UNITI	13.811.200
2	GIAPPONE	4.376.705
3	GERMANIA	3.297.233
4	CINA [B]	3.280.053
5	REGNO UNITO	2.727.806
6	FRANCIA [C]	2.562.288
7	ITALIA	2.107.481
8	SPAGNA	1.429.226
9	CANADA	1.326.376
10	BRASILE	1.314.170
11	RUSSIA	1.291.011
12	INDIA	1.170.968
13	COREA DEL SUD	969.795
14	MESSICO	893.364
15	AUSTRALIA	821.716
16	PAESI BASSI	754.203

17	TURCHIA	657.091
18	BELGIO	448.560
19	SVEZIA	444.443
20	INDONESIA	432.817
21	POLONIA	420.321
22	SVIZZERA	415.516
23	NORVEGIA	381.951
24	ARABIA SAUDITA	381.683
25	AUSTRIA	377.028
26	GRECIA	360.031
27	DANIMARCA	308.093
28	SUDAFRICA	277.581
29	IRAN	270.937
30	ARGENTINA	262.331
31	IRLANDA	254.970
32	FINLANDIA	246.020
33	THAILANDIA	245.818
34	VENEZUELA	228.071
35	PORTOGALLO	220.241
36	HONG KONG	206.706
37	MALESIA	180.714
38	COLOMBIA	171.979
39	REPUBBLICA CECA	168.142
40	ROMANIA	165.980
41	NIGERIA	165.690
42	CILE	163.915
43	ISRAELE	161.822
44	SINGAPORE	161.347
45	FILIPPINE	144.129
46	PAKISTAN	143.597
47	UCRAINA	140.484
48	UNGHERIA	138.182
49	ALGERIA	135.285
50	EMIRATI ARABI UNITI [*]	129.702
51	NUOVA ZELANDA	129.372
52	EGITTO	128.095
53	PERÙ	109.088
54	KAZAKISTAN	103.840
55	KUWAIT [*]	102.095
56	SLOVACCHIA	74.932
57	MAROCCO	73.275
58	VIETNAM	71.216
59	BANGLADESH	67.694
60	ANGOLA	58.547
61	LIBIA	58.333
62	CROAZIA	51.277
63	LUSSEMBURGO	47.942

64	SUDAN	47.632
65	SLOVENIA	45.451
66	BIELORUSSIA	44.771
67	ECUADOR	44.184
68	QATAR [*]	42.463
69	SERBIA [D]	41.581
70	BULGARIA	39.549
71	LITUANIA	38.328
72	SIRIA	38.081
73	REPUBBLICA DOMINICANA	36.686
74	OMAN [*]	35.729
75	TUNISIA	35.020
76	GUATEMALA	33.432
77	SRI LANKA	32.354
78	AZERBAIJAN	31.248
79	KENYA	29.509
80	LETTONIA	27.154
81	COSTA RICA	25.225
82	LIBANO	24.001
83	URUGUAY	23.087
84	YEMEN	22.523
85	UZBEKISTAN	22.308
86	ESTONIA	21.279
87	CIPRO	21.277
88	CAMERUN	20.644
89	EL SALVADOR	20.215
90	TRINIDAD E TOBAGO	19.982
91	PANAMA	19.740
92	COSTA D'AVORIO	19.570
93	ISLANDA	19.510
94	ETIOPIA	19.395
95	TANZANIA [E]	16.181
96	BAHREIN [*]	16.041
97	GIORDANIA	15.832
98	GHANA	15.246
99	BOSNIA-ERZEGOVINA	14.661
100	MACAO [*]	14.204
101	BOLIVIA	13.120
102	TURKMENISTAN	12.933
103	HONDURAS	12.279
104	PARAGUAY	12.004
105	BOTSWANA	11.781
106	AFGHANISTAN	11.627
107	BRUNEI [*]	11.562
108	ZAMBIA	11.363
109	UGANDA	11.214
110	SENEGAL	11.151

111	GIAMAICA	10.739
112	GABON	10.654
113	ALBANIA	10.569
114	NEPAL	10.207
115	GEORGIA	10.176
116	GUINEA EQUATORIALE	9.923
117	ARMENIA	9.177
118	REPUBBLICA DEMOCRATICA DEL CONGO	8.955
119	CAMBOGIA	8.628
120	MOZAMBICO	7.752
121	REPUBBLICA DEL CONGO	7.646
122	REPUBBLICA DI MACEDONIA	7.590
123	MADAGASCAR	7.326
124	CIAD	7.085
125	MALI	6.863
126	BURKINA FASO	6.767
127	NAMIBIA	6.740
128	MALTA [*]	6.375
129	MAURITIUS	6.363
130	PAPUA NUOVA GUINEA	6.261
131	HAITI	6.137
132	NICARAGUA	5.676
133	BENIN	5.428
134	GUINEA	4.564
135	MOLDAVIA [F]	4.396
136	NIGER	4.170
137	LAOS	4.008
138	CISGIORDANIA E GAZA	4.007
139	MONGOLIA	3.894
140	TAGIKISTAN	3.712
141	MONTENEGRO	3.557
142	MALAWI	3.552
143	KIRGHIZISTAN	3.505
144	FIGI	3.433
145	BARBADOS [*]	3.430
146	ZIMBABWE [*]	3.418
147	RUANDA	3.320
148	SWAZILAND	2.942
149	ISOLA DI MAN [*]	2.916
150	MAURITANIA	2.644
151	TOGO	2.493
152	SURINAME	2.241
153	REPUBBLICA CENTRAFRICANA	1.712
154	SAN MARINO [*]	1.690
155	SIERRA LEONE	1.672
156	LESOTHO	1.600
157	CAPO VERDE	1.434

158	BELIZE	1.274
159	ERITREA	1.201
160	BHUTAN	1.096
161	MALDIVE	1.049
162	GUYANA	1.044
163	ANTIGUA E BARBUDA	1.026
164	BURUNDI	974
165	SANTA LUCIA	958
166	GIBUTI	830
167	SEYCHELLES	728
168	LIBERIA	725
169	GAMBIA	643
170	GRENADA	554
171	SAINT VINCENT E GRENADINE	553
172	SAINT KITTS E NEVIS	527
173	SAMOA	482
174	VANUATU	452
175	COMORE	449
176	TIMOR EST	395
177	ISOLE SALOMONE	369
178	GUINEA-BISSAU	357
179	DOMINICA	328
180	STATI FEDERATI DI MICRONESIA	257
181	TONGA	231
182	PALAU	164
183	ISOLE MARSHALL	163
184	SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE	145
185	KIRIBATI	87

#### CONFRONTO TRA PIL E PIL PRO CAPITE

Pos. PPA	Pos. PIL	PAESE	PIL NOMINALE	PIL (PPA)
-	-	MONDO	54.311.608	64.903.263
-	-	UNIONE EUROPEA	16.830.100	14.712.369
1	1	STATI UNITI	13.843.825	13.843.825
2	3	GIAPPONE	4.383.762	4.289.809
3	5	GERMANIA	3.322.147	2.809.693
4	2	CINA [*][A]	3.250.827	6.991.036
5	6	REGNO UNITO	2.772.570	2.137.421
6	8	FRANCIA	2.560.255	2.046.899
7	10	ITALIA	2.104.666	1.786.429
8	11	SPAGNA	1.438.959	1.351.608
9	13	CANADA	1.432.140	1.265.838
10	9	BRASILE	1.313.590	1.835.642
11	7	RUSSIA	1.289.582	2.087.815

12	4	INDIA	1.098.945	2.988.867
13	14	COREA DEL SUD [*]	957.053	1.200.879
14	17	AUSTRALIA	908.826	760.812
15	12	MESSICO	893.365	1.346.009
16	20	PAESI BASSI [*]	768.704	639.512
17	15	TURCHIA	663.419	887.964
18	30	SVEZIA	455.319	334.641
19	28	BELGIO	453.636	375.993
20	16	INDONESIA [*]	432.944	837.791
21	36	SVIZZERA	423.938	300.186
22	21	POLONIA	420.284	620.868
23	41	NORVEGIA	391.498	247.416
24	19	TAIWAN [A]	383.307	695.388
25	22	ARABIA SAUDITA [*]	376.029	564.561
26	35	AUSTRIA	373.943	317.807
27	32	GRECIA [*]	314.615	324.616
28	50	DANIMARCA	311.905	203.677
29	18	IRAN [*]	294.089	752.967
30	25	SUDAFRICA	282.630	467.089
31	23	ARGENTINA	259.999	523.739
32	52	IRLANDA [*]	258.574	186.166
33	24	THAILANDIA [*]	245.659	519.362
34	54	FINLANDIA	245.013	185.485
35	31	VENEZUELA [*]	236.390	334.575
36	44	PORTOGALLO	223.303	230.549
37	38	HONG KONG [*][A]	206.707	292.769
38	56	EMIRATI ARABI UNITI [*]	192.603	167.296
39	29	MALESIA	186.482	357.391
40	40	REPUBBLICA CECA	175.309	248.902
41	34	COLOMBIA [*]	171.607	319.522
42	39	NIGERIA [*]	166.778	292.682
43	42	ROMANIA [*]	165.983	245.540
44	43	CILE [*]	163.792	231.061
45	53	ISRAELE	161.935	185.888
46	45	SINGAPORE	161.349	228.116
47	37	FILIPPINE	144.129	299.626
48	26	PAKISTAN [*]	143.766	409.958
49	33	UCRAINA	140.484	320.126
50	51	UNGHERIA [*]	138.388	191.324
51	46	ALGERIA [*]	131.568	224.748
52	59	NUOVA ZELANDA [*]	128.141	111.721
53	27	EGITTO	127.930	403.961
54	57	KUWAIT [*]	111.339	130.113
55	48	PERÙ	109.069	219.015
56	55	KAZAKISTAN [*]	103.840	167.622
57	60	SLOVACCHIA	74.988	109.587
58	58	MAROCCO [*]	73.429	125.250

59	49	BANGLADESH [*]	72.424	206.658
60	47	VIETNAM [*]	70.022	221.397
61	70	QATAR [*]	67.763	75.224
62	63	ANGOLA [*]	61.356	91.286
63	71	LIBIA [*]	57.064	74.752
64	72	CROAZIA [*]	51.356	68.984
65	90	LUSSEMBURGO [*]	50.160	38.555
66	67	SUDAN [*]	46.155	80.706
67	81	SLOVENIA	46.084	54.669
68	61	BIELORUSSIA [*]	44.773	105.246
69	62	ECUADOR [*]	44.184	98.788
70	68	SERBIA	41.679	77.277
71	78	OMAN [*]	40.059	61.607
72	65	BULGARIA	39.609	86.317
73	79	LITUANIA [*]	38.345	59.644
74	64	SIRIA [*]	37.760	87.091
75	77	REPUBBLICA DOMINICANA [*]	36.396	61.792
76	69	TUNISIA [*]	35.010	76.999
77	75	GUATEMALA [*]	33.694	62.528
78	73	AZERBAIJAN	31.321	65.469
79	66	SRI LANKA [*]	30.012	81.288
80	80	KENYA [*]	29.299	58.883
81	87	LETTONIA [*]	27.341	39.731
82	103	TURKMENISTAN [*]	26.909	26.727
83	84	COSTA RICA	26.238	45.765
84	85	LIBANO [*]	24.640	42.271
85	91	URUGUAY [*]	22.951	37.188
86	74	UZBEKISTAN [*]	22.307	64.149
87	82	YEMEN [*]	21.664	52.050
88	92	CIPRO	21.303	36.533
89	99	ESTONIA	21.278	28.317
90	107	TRINIDAD E TOBAGO [*]	20.700	23.788
91	89	CAMERUN [*]	20.646	39.365
92	86	EL SALVADOR [*]	20.373	41.652
93	130	ISLANDA	20.003	12.144
94	93	PANAMÁ	19.740	34.510
95	106	BAHREIN [*]	19.660	24.499
96	94	COSTA D'AVORIO	19.598	32.181
97	76	ETIOPIA	19.431	62.193
98	83	TANZANIA [*]	16.184	48.937
99	100	GIORDANIA [*]	16.011	27.986
100	95	GHANA [*]	14.863	31.331
101	101	BOSNIA-ERZEGOVINA [*]	14.780	27.728
102	180	MYANMAR [*]	13.529	300
103	88	BOLIVIA [*]	13.192	39.438
104	115	BRUNEI [*]	12.386	19.640
105	105	BOTSWANA [*]	12.313	25.676

106	96	HONDURAS [*]	12.279	30.651
107	112	GABON [*]	11.301	20.178
108	98	UGANDA [*]	11.227	29.036
109	109	GIAMAICA [*]	11.206	20.673
110	122	ZAMBIA [*]	11.156	15.918
111	110	SENEGAL	11.123	20.601
112	102	PARAGUAY [*]	10.870	27.082
113	113	ALBANIA [*]	10.619	19.916
114	125	GUINEA EQUATORIALE [*]	10.485	15.537
115	111	GEORGIA	10.293	20.499
116	116	REPUBBLICA DEMOCRATICA DEL CONGO [*]	10.144	18.844
117	97	NEPAL [*]	9.627	29.040
118	114	AFGHANISTAN [*]	8.842	19.840
119	104	CAMBOGIA [*]	8.604	25.900
120	120	ARMENIA	7.974	17.151
121	128	REPUBBLICA DEL CONGO [*]	7.657	13.229
122	121	MOZAMBICO	7.559	17.019
123	118	REPUBBLICA DI MACEDONIA [*]	7.497	17.350
124	108	MALTA	7.419	21.886
125	135	NAMIBIA [*]	7.400	10.715
126	117	MADAGASCAR [*]	7.322	18.120
127	123	CIAD [*]	7.095	15.902
128	119	BURKINA FASO [*]	6.977	17.200
129	126	MAURITIUS	6.959	14.060
130	127	MALI [*]	6.745	13.465
131	143	BAHAMAS [*]	6.586	8.332
132	132	PAPUA NUOVA GUINEA [*]	6.001	11.943
133	124	NICARAGUA	5.723	15.839
134	134	HAITI [*]	5.435	11.141
135	131	BENIN [*]	5.433	12.102
136	136	GUINEA [*]	4.714	10.692
137	139	MOLDAVIA [*]	4.227	9.821
138	140	NIGER [*]	4.174	8.902
139	129	LAOS [*]	4.028	12.646
140	142	MONGOLIA [*]	3.905	8.420
141	138	KIRGHIZISTAN	3.748	10.500
142	147	BARBADOS [*]	3.739	5.317
143	133	TAGIKISTAN	3.712	11.819
144	137	MALAWI [*]	3.538	10.513
145	151	FIGI [*]	3.409	3.677
146	141	RUANDA [*]	3.320	8.440
147	145	MONTENEGRO [*]	2.974	5.918
148	146	SWAZILAND [*]	2.936	5.626
149	144	MAURITANIA [*]	2.756	5.947
150	148	TOGO [*]	2.497	5.208
151	149	SURINAME [*]	2.404	4.073

152	154	REPUBBLICA CENTRAFRICANA [*]	1.714	3.099
153	150	SIERRA LEONE [*]	1.664	3.971
154	155	LESOTHO [*]	1.600	3.092
155	164	CAPO VERDE [*]	1.428	1.603
156	152	ERITREA [*]	1.316	3.619
157	153	BHUTAN [*]	1.308	3.359
158	159	BELIZE [*]	1.274	2.444
159	166	ANTIGUA E BARBUDA [*]	1.089	1.526
160	165	MALDIVE	1.049	1.588
161	156	GUYANA [*]	1.039	2.920
162	157	BURUNDI	1.001	2.896
163	162	SANTA LUCIA [*]	958	1.794
164	163	GIBUTI [*]	841	1.738
165	168	LIBERIA	730	1.340
166	167	SEYCHELLES [*]	710	1.378
167	161	GAMBIA	653	2.106
168	160	ZIMBABWE [*]	641	2.211
169	169	GRENADA [*]	590	1.108
170	170	SAINT VINCENT E GRENADINE [*]	559	1.042
171	175	SAINT KITTS E NEVIS [*]	527	721
172	158	TIMOR EST [*]	459	2.608
173	173	VANUATU [*]	455	897
174	176	COMORE [*]	442	719
175	171	SAMOA [*]	397	1.029
176	172	ISOLE SALOMONE [*]	358	948
177	174	GUINEA-BISSAU [*]	343	808
178	177	DOMINICA [*]	311	648
179	178	TONGA [*]	219	526
180	181	SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE [*]	144	256
181	179	KIRIBATI [*]	67	348

[A] I DATI DELLA CINA NON INCLUDONO LE REGIONI AMMINISTRATIVE SPECIALI DI HONG KONG E MACAO E LA PROVINCIA AUTONOMA DI TAIWAN, CLASSIFICATE A PARTE.

[\*] PER QUESTI PAESI IL FONDO MONETARIO INTERNAZIONALE NON HA DATI CONFERMATI PER IL 2007, MA SOLO DELLE STIME.

# VERIFICA quello che hai imparato

**Completa le frasi, inserendo le parole corrette che trovi nel riquadro qui sotto.**

1. IL \_\_\_\_\_ È DETTO COMPRENDE IL VALORE DEI PRODOTTI E SERVIZI PRODOTTI ALL'INTERNO DI UN PAESE (INDIPENDENTEMENTE DALLA NAZIONALITÀ DI CHI LI PRODUCE).
2. IL \_\_\_\_\_ È DIVERSO DAL \_\_\_\_\_, PERCHÉ, OLTRE A QUANTO PRODOTTO ALL'INTERNO DI UNO STATO, COMPRENDE ANCHE QUANTO VIENE GUADAGNATO DA PERSONE O AZIENDE CHE LAVORANO E PRODUCONO ALL'ESTERO.
3. SE DIVIDIAMO IL PIL DI UNO STATO PER IL NUMERO DEI CITTADINI ABBIAMO UN NUMERO CHE CHIAMIAMO \_\_\_\_\_.
4. IL \_\_\_\_\_ (INDICATORE DEL PROGRESSO REALE) HA COME OBIETTIVO LA MISURAZIONE DELL'AUMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA.

**REDDITO PRO CAPITE - PIL – PNL – GPI - PIL**

Collega le parole con le loro definizioni.

	PAROLE	DEFINIZIONI
1	PRODOTTO	numero che ci dà informazioni su qualcosa (abbiamo visto che il PIL è un indicatore dell'economia di un paese)
2	SERVIZI	lavoro gratuito per scopi umanitari o culturali
3	AZIENDA	in economia, è tutto quello che si produce al di fuori dell'agricoltura e dell'industria (es.: banche, commercio, assicurazioni, turismo, pubblica amministrazione, ecc.)
4	VOLONTARIATO	Che può essere utilizzato in sostituzione di qualcosa, che non si può o non si vuole usare
5	NO-PROFIT	il risultato materiale del lavoro dell'Uomo in agricoltura, nell'industria e nei servizi. Altri sinonimi: bene, merce
6	CATASTROFI	È formata dalle persone e dai beni organizzati per raggiungere un fine economico con attività di vario genere
7	INDICATORE	attività che non cerca un guadagno finale
8	ALTERNATIVO	distruzioni causate dalla natura come terremoti, alluvioni, ecc., o dall'uomo, come incendi, guerre